

Всероссийская акция «Уроки Второй мировой» Методические рекомендации

1. Описание проекта

Всероссийская акция «Уроки Второй мировой» проводится 2-3 сентября в рамках празднования 75-летия окончания Второй мировой войны и мероприятий Года памяти и славы 2020 в образовательных организациях по всей стране.

Вторая мировая война продолжалась шесть лет с 1 сентября 1939 года по 3 сентября 1945 года. В нее было втянуто 61 государство с населением 1,7 миллиардов человек, военные действия велись на территории 40 государств, а также на морских и океанских театрах. Во Второй мировой войне погибло свыше 55 миллионов человек. Наибольшие жертвы понес Советский Союз, потерявший 27 миллионов человек.

Вторая мировая война завершилась полностью и окончательно, когда на борту американского линкора "Миссури" в водах Токийского залива министр иностранных дел Японии Мамору Сигемицу, как представитель императора и японского правительства, и начальник генерального штаба генерал Йосидзиро Умедзу, подписали "Акт обезоговорочной капитуляции Японии".

В полном соответствии с советской традицией Федеральным законом "О днях воинской славы и памятных датах России" от 13.03.1995 №32-ФЗ (в редакции от 24.04.2020) установлен День окончания Второй мировой войны (1945 год) - 3 сентября.

В Год памяти и славы акция «Уроки Второй мировой» пройдет по всей стране как напоминание о вкладе советского народа в победное завершение Второй мировой войны. «Уроки Второй мировой» призваны укрепить представление молодых граждан России о роли победы в Великой Отечественной войне для победы антигитлеровской коалиции над фашизмом во Второй мировой войне. Важнейшая задача уроков – не допустить фальсификации истории Второй мировой войны, ее геополитических итогов.

2. Показатели Всероссийской акции «Уроки Второй мировой»

- охват не менее 80% образовательных организаций каждого региона;
- провести акцию не менее чем в 80% городских и сельских поселений;
- обеспечить с не менее 3-х сюжетов на региональных ТВ и радио каналах;
- обеспечить в социальных сетях не менее 10 публикаций блогеров, имеющих не менее 10 тысяч подписчиков.

3. Алгоритм реализации

3.1. Акция проходит по всей территории региона при поддержке муниципальных администраций. В административных центрах регионов может быть несколько точек одновременно.

3.2. Акция в вузах и ССУЗах может проводиться в формате публичных студенческих дискуссий об итогах Второй мировой войны и о формах и методах противодействия фальсификациям исторических событий.

3.3. Методические рекомендации по организации уроков, материалы и исторические справки будут опубликованы до 29 августа на сайте **патриот48.рф** в разделе мероприятия.

4. Информационное сопровождение

Информационная кампания и вовлечение жителей региона ведется с учетом мер безопасности в соответствии с эпидемиологической ситуацией в населенных пунктах региона.

4.1. Информация о предстоящей 2-3 сентября всероссийской акции «Уроки Второй мировой» распространяется по всем доступным каналам:

– на региональном и городском радио и телевидении, особое внимание информированию о содержании акции;

– через родительские объединения (региональное «родительское собрание», родительские комитеты школ, сообщества многодетных и приемных семей и др.).

4.2 Для съемок акции в образовательных организациях необходимо привлечь СМИ, профессиональных операторов, блогеров, которые могут вести прямую трансляцию акции.

Для публикаций обязательно использовать хештеги дня 3 сентября в Липецкой области **#ДВПобеда #УрокиВтороймировой #патриотцентр48 #патриот48 #год2020**.

Муниципальные администрации обеспечивают реализацию проекта на территории муниципального образования, ведут фото и видеосъемку проекта (исходные кадры и общее количество участников с муниципального образования передаются максимально оперативно в день проведения в Региональную Исполнительную Дирекцию Года памяти и славы на эл.почту **idgps48@yandex.ru**).

Рекомендуется изготовить видеоролик по итогам проекта с кадрами его реализации и разместить в информационных пабликах с соответствующими хештегами (обязательно в день проведения).

Ссылка на источник публикации с роликом также направляется оперативно в региональную исполнительную дирекцию Года памяти и славы (**idgps48@yandex.ru**).

Фото, размещенные в сети Интернет и маркированные общими хештегами **#ДВПобеда #УрокиВтороймировой #патриотцентр48 #патриот48 #год2020**,

автоматически будут собираться в пазл самой известной фотографии Дальневосточной Победы на сайте год2020.рф.

5. Подготовка и проведение акции «Уроки Второй мировой».

5.1. Муниципальные образования 2 сентября 2020 года организуют Всероссийский Урок Победы (далее – Урок).

Урок посвящен окончанию Второй мировой войны. Разработкой Урока должны заниматься волонтеры, имеющие профильное историческое образование и хорошие навыки ораторского искусства.

Планируется проведение открытой трансляции Урока, которую смогут увидеть желающие из всех регионов на платформе Youtube.

5.2. Планируемый ход урока:

– Первый этап урока – ведущий дает общую информацию о Второй мировой войне, показывает 10 всемирно известных фотографий, относящихся к разным годам войны с 1939 до 1945. Останавливается подробно на конференциях лидеров антигитлеровской коалиций (Великобритания, СССР, США), где принято было решение о вступлении СССР в войну с Японией;

– Второй этап – вступление в войну с Японией. Волонтер-историк рассказывает о советско-японской войне, основных событиях и героизме советских солдат;

– Третий этап – освещение общего положения фронтов на момент августа 1945 года. Анализ реакции зарубежной прессы, местных жителей на вступление СССР в войну на Дальнем Востоке;

– Четвертый этап – онлайн активность со всеми зрителями;

– Пятый этап – кратко о Нюрнбергском и Токийском процессах и анонс международного квеста посвященного Победе во Второй мировой войне.

5.3. Основные принципы:

– Раскрыть не только Советско-германского фронта Второй мировой войны и других направлений;

– Сделать акцент на плодотворном сотрудничестве Великобритании, СССР и США;

– Представить героические поступки советских граждан;

– Показать зверства нацистов;

– Подчеркнуть, что юридически СССР закреплен победителем во Второй мировой войне в 1945 г., пересматривать итоги войны через 75 лет после окончания бессмысленно.



Акция «Цветы памяти» Методические рекомендации

1. Об акции «Цветы памяти»

9 мая мы празднуем Победу в Великой Отечественной войне. Но военные действия Второй мировой еще не закончились. В память о тех, кто сражался за мир и победил в Год памяти и славы граждане опустят в воду живые цветы и венки из живых цветов, перевязанные красно-желто-белой лентой, ставшей символом Дальневосточной Победы.

С 1940 года и на протяжении всей Великой Отечественной войны СССР вынужден был держать около миллиона бойцов для предотвращения нападения Японии на свою территорию.

В феврале 1945 года на Ялтинской конференции лидеры стран Антигитлеровской коалиции подписали соглашение, согласно которому СССР обязался вступить в войну на стороне Союзников против Японии через 2–3 месяца после капитуляции Германии и окончания войны в Европе.

Уже в мае 1945 г. СССР начал переброску войск на Дальний Восток. Были сформированы 3 фронта: 1-й и 2-й Дальневосточные и Забайкальский. Советский Союз использовал в наступлении пограничные войска, Амурскую военную флотилию и корабли Тихоокеанского флота. Вместе с дислоцированными на Дальнем Востоке войсками перегруппированные соединения и части составили три фронта общей численностью примерно в 1,5 миллиона человек под командованием маршала А. М. Василевского.

Фронт дальневосточной операции был гигантской протяженности: от акватории Охотского моря до Восточной Сибири включительно. Бои шли на площади в полтора миллиона квадратных километров. Пехоте пришлось на ногах преодолеть 500 километров через Хинганский хребет и пустыню Гоби. В жару за сорок градусов и в отсутствие питьевой воды (полагалось всего по одному стакану в день). По оценке союзников по антигитлеровской коалиции бои в Маньчжурии должны были продлиться не меньше года. Но на разгром японцев у советских войск ушло меньше месяца с 9 августа до 3 сентября.

Маньчжурская операция советских войск и по задумке, и по мастерству исполнения считается одной из лучших в мировой военной истории. Именно с победой над Японией была завершена Вторая мировая война. Она продолжалась шесть лет с 1 сентября 1939 года по 3 сентября 1945 года. В нее было втянуто 61 государство с населением 1,7 миллиардов человек, военные действия велись на территории 40 государств, а также на морских и океанских театрах.

Во Второй мировой войне погибло свыше 55 миллионов человек. Наибольшие жертвы понес Советский Союз, потерявший 27 миллионов человек. Вторая мировая война завершилась полностью и окончательно, когда на борту американского

линкора "Миссури" в водах Токийского залива министр иностранных дел Японии Мамору Сигемицу, как представитель императора и японского правительства, и начальник генерального штаба генерал Йосидзиро Умедзу, подписали "Акт о безоговорочной капитуляции Японии".

В полном соответствии с советской традицией Федеральным законом "О днях воинской славы и памятных датах России" от 13.03.1995 №32-ФЗ (в редакции от 24.04.2020) установлен День окончания Второй мировой войны (1945 год) – 3 сентября.

Сроки реализации – 3 сентября 2020г

2. Города-участники

В акции принимают участие все 85 субъектов Российской Федерации. Во всех городах и селах, где есть реки, озера или пруды – жители, волонтеры, общественники опускают в воду венки и живые цветы, «Цветы памяти».

Если водоемов нет – венки и цветы, перевязанные трехцветной красно-желто-белой лентой, можно возложить в местах памяти о Великой Отечественной войне.

3. Информационное сопровождение

К участию в акции нужно пригласить ветеранов и ветеранские организации, Героев России, глав регионов, городов и поселений, общественные организации, волонтеров и представителей трудовых коллективов.

Акцию нужно анонсировать в СМИ и социальных сетях как часть памятных мероприятий 3 сентября - дня Дальневосточной Победы и 75-летия окончания Второй мировой войны.

Муниципальные образования самостоятельно выбирают время проведения акции, а также выбирают место и время для организации подъема акции для федеральных и региональных СМИ, приглашают блогеров и лидеров общественного мнения, организует профессиональную фото- видео- съемку и трансляцию памятных мероприятий в социальных сетях.

Информационные материалы о роли СССР в ходе Второй мировой войны размещаются на официальных ресурсах органов власти в сети Интернет, официальных аккаунтах в социальных сетях.

Фото и видео материалы оперативно направляются в адрес региональной исполнительной дирекции Года памяти и славы (**idgps48@yandex.ru**).

4. Ключевые результаты проекта

Не менее 5 сюжетов в региональных СМИ, не менее 50 публикаций в социальных сетях с хештегами дня 3 сентября 2020 года **#ДВПобеда #патриотцентр48 #патриот48 #УрокиВтороймировой #год2020**

Осуществить фото и видеосъемку проекта (исходные кадры передаются максимально оперативно в день проведения в региональную исполнительную дирекцию Года памяти и славы).

Рекомендуется изготовить видеоролик по итогам проекта с кадрами его реализации и разместить в информационных пабликах с соответствующими хештегами (обязательно в день проведения).

Ссылка на источник публикации с роликом также направляется оперативно в региональную исполнительную дирекцию Года памяти и славы.

Фото, размещенные в сети Интернет и маркированные общими хештегами, автоматически будут собираться в пазл самой известной фотографии Дальневосточной Победы на сайте год2020.рф.





Рекомендации по организации и проведению AR-выставки военной техники

1. О виртуальной выставке военной техники

Технология Augmented Reality (AR) – дополненная реальность – позволяет объединить онлайн видеоизображение и цифровые анимированные объекты.

На любой площадке (городские улицы, площади, парки, торговые центры, социальные объекты, спортивные сооружения и т.д.) выделяется зона для размещения выставки. Посетители бесплатно могут установить мобильное приложение и рассмотреть трехмерные объекты военной техники в натуральную величину снаружи и внутри, прочитать описание и получить дополнительную информацию.

Разработчики приложения обеспечивают первоклассную анимацию и звуковые эффекты, максимально точный и полный аналог «реальной» выставки.

В приложении содержатся цифровые виртуальные 3D модели техники времен Великой Отечественной войны, их описание и разнообразный дополнительный контент (анимация, изображения, инфографика).

Посетители AR-выставки рассматривают модели через камеры смартфонов (планшетов) при помощи специально установленного мобильного приложения.

Сроки реализации: 3 сентября 2020 г.

Города-участники: каждый субъект Российской Федерации может организовать неограниченное число точек. Ценность проекта заключается в том, что при минимальных затратах проект может быть реализован в каждом поселке.

Целевая аудитория: все категории, преимущественно молодежь.

Организатор проекта: Лаборатория дополненной реальность ARLab.me при поддержке Дирекции Года памяти и славы.

2. Организация AR выставки военной техники

Для организации выставки необходимо определить локацию в соответствии с требованиями, установить информационный баннер (ролл-апп / пресс-вол / поп-ап / иная конструкция) с информацией о выставке, провести информационную кампанию в СМИ, городских и местных пабликах, чатах местных сообществ, а также обеспечить наличие волонтеров, которые смогут ответить на вопросы и помочь жителям разобраться в технологии выставки.

2.1. Площадка выставки выбирается с учетом следующих требований:

- свободная площадь (не менее 40 м²) желательно квадратного формата;
- площадка размещается рядом с зоной активного прохождение потоков жителей. Возможно размещение таких площадок у зданий школ, университетов, мемориальных комплексов, в парках, на площадях, а также в торговых центрах;

- площадка должна быть без глянцевого покрытия (рекомендуемое: асфальт, плитка, газон, сухая земля и т.д.), если покрытие площадки глянцевое – необходимо закрыть его, например, ковролином или резиновыми блоками для публичных пространств.

2.2. Для локаций обязательно наличие хорошего сигнала для использования участниками мобильного интернет-трафика, либо зона свободного общественного Wi-Fi. Приложение потребует до 200 Мб для установки и использования. Рекомендуется наличие у волонтеров техники для показа выставки с их устройства для участников, не обладающих смартфонами.

2.3. Муниципальные образования региона:

- обобщают и сводят информацию о точках реализации проекта в муниципалитете и предоставляют информацию в региональную дирекцией Года памяти и славы (**idgps48@yandex.ru**);

- изготавливают баннеры, плакаты и пр. продукцию;

- готовят команду волонтеров для работы на AR выставке (технически грамотных, умеющих оказать помощь участникам проекта в работе с мобильным приложением) – на полный день по сменам 2-3 часа с учетом возможного уплотнения потока посетителей в час пик.

Волонтеры должны уметь работать с устройствами, которые пригодны для просмотра выставки. Технологию AR поддерживают большинство смартфонов, выпущенных после 2017 года: Android устройства с поддержкой технологии ArCore, Apple iPad начиная с 2016 года (iOS версии 11 и выше), Apple начиная с iPhone 6s (iOS версии 11 и выше). Волонтеры должны быть

обеспечены средствами индивидуальной защиты на время проведения акции с учетом сменяемости;

– 3 сентября обеспечить фото и видеосъемку 2-3 площадок выставки и передачу материалов в региональную исполнительную дирекцию, а также размещение информации о выставке в популярных пабликах.

2.4. Не позднее 27 августа необходимо провести пробное подключение на точках выставки с участием волонтеров. В случае сбоев в работе приложения связаться с региональной исполнительной дирекцией.

3. Информационное сопровождение

– Анонсировать AR выставку военной техники в местных СМИ (начиная с 31 августа 2020 года) (материалы будут выложены дополнительно на сайте **патриот48.рф** в разделе мероприятия);

– Разместить информацию на официальных ресурсах органов власти в сети Интернет, официальных аккаунтах в социальных сетях;

– Обеспечить информирование через органы образования, высшие учебные заведения, учреждения дополнительного образования, организации культуры, туризма, спорта, здравоохранения и пр.;

– Разместить информацию с городских пабликах, на ресурсах молодежных, родительских и др. сообществ, делая упор на привлечение молодежной и детской аудитории;

– Площадка оформляется баннерами и плакатами, изготовленными по макетам, предоставленным разработчиками выставки;

– Осуществить фото и видеосъемку проекта (исходные кадры передаются максимально оперативно в день проведения в региональную исполнительную дирекцию Года памяти и славы). Рекомендуется изготовить видеоролик по итогам проекта с кадрами его реализации и разместить в информационных пабликах

с соответствующими хештегами (обязательно в день проведения).

– Волонтеры проекта рекомендуют жителям выкладывать фото в социальных сетях и помечать хештегами **#AR75 #ДВПобеда #патриотцентр48 #УрокиВтороймировой #патриот48 #год2020**.



Фото, размещенные в сети Интернет и маркированные общими хештегами дня **#ДВПобеда #УрокиВтороймировой**, автоматически будут собираться в пазл самой известной фотографии Дальневосточной Победы.

Всероссийская акция «Дальневосточная Победа» Методические рекомендации

1. Описание проекта

Всероссийская акция «Дальневосточная Победа» проводится 3 сентября в рамках празднования 75-летия окончания Второй мировой войны и мероприятий Года памяти и славы 2020.

Вторая мировая война продолжалась шесть лет с 1 сентября 1939 года по 3 сентября 1945 года.

В нее было втянуто 61 государство с населением 1,7 миллиардов человек, военные действия велись на территории 40 государств, а также на морских и океанских театрах.

Во Второй мировой войне погибло свыше 55 миллионов человек. Наибольшие жертвы понес Советский Союз, потерявший 27 миллионов человек. Вторая мировая война завершилась полностью и окончательно, когда на борту американского линкора "Миссури" в водах Токийского залива министр иностранных дел Японии Мамору Сигемицу, как представитель императора и японского правительства, и начальник генерального штаба генерал Йосидзиро Умедзу, подписали "Акт о безоговорочной капитуляции Японии".

В полном соответствии с советской традицией Федеральным законом "О днях воинской славы и памятных датах России" от 13.03.1995 №32-ФЗ (в редакции от 24.04.2020) установлен День окончания Второй мировой войны (1945 год) - 3 сентября.

Акция традиционно проводится в регионах Дальнего Востока. В Год памяти и славы акция «Дальневосточная Победа» пройдет по всей стране, как напоминание о феноменальном по масштабам и срокам разгроме войск милитаристской Японии и победном завершении Второй мировой войны.

С 1940 года и на протяжении всей Великой Отечественной войны СССР вынужден был держать около миллиона бойцов для предотвращения нападения Японии на свою территорию. В феврале 1945 года на Ялтинской конференции лидеры стран Антигитлеровской коалиции подписали соглашение, согласно которому СССР обязался вступить в войну на стороне Союзников

против Японии через 2–3 месяца после капитуляции Германии и окончания войны в Европе. Уже в мае 1945 г. СССР начал переброску войск на Дальний Восток. Были сформированы 3 фронта: 1-й и 2-й Дальневосточные и Забайкальский. Советский Союз использовал в наступлении пограничные войска, Амурскую военную флотилию и корабли Тихоокеанского флота. Вместе с дислоцированными на Дальнем Востоке войсками перегруппированные соединения и части составили три фронта общей численностью примерно в 1,5 миллиона человек под командованием маршала А. М. Василевского.

Фронт дальневосточной операции был гигантской протяженности: от акватории Охотского моря до Восточной Сибири включительно. Бои шли на площади в полтора миллиона квадратных километров.

Пехоте пришлось на ногах преодолеть 500 километров через Хинганский хребет и пустыню Гоби. В жару за сорок градусов и в отсутствие питьевой воды (полагалось всего по одному стакану в день). По оценке союзников по антигитлеровской коалиции бои в Маньчжурии должны были продлиться не меньше года. Но на разгром японцев у советских войск ушло меньше месяца с 9 августа до 3 сентября. Маньчжурская операция советских войск и по задумке, и по мастерству исполнения считается одной из лучших в мировой военной истории.

В ходе акции волонтеры будут раздавать информационные листы, с описанием роли советских войск в победе над фашистской агрессией.

Акция призвана укрепить представление граждан России о вкладе советского народа в победу над фашизмом во Второй мировой войне.

2. Цели, задачи и приоритеты всероссийской акции «Дальневосточная Победа»

Всероссийская акция «Дальневосточная Победа» напоминает гражданам о том, что Победа во Второй мировой войне – это не только поверженный европейский фашизм, это еще и разгром японской экспансии на Дальнем Востоке, возврат территорий Сахалина и Курильских островов, установление новых мирных границ для Китая, Кореи, Монголии.

Вследствие разгрома Квантунской армии на континенте Япония больше не могла продолжать войну. Противник лишился важных экономических регионов в Маньчжурии и Корее.

За боевые заслуги более 200 подразделений получили звания «Амурские», «Уссурийские», «Хинганские», «Харбинские» и пр.

92 военнослужащих стали Героями Советского Союза. По итогам операции потери воюющих стран составили: со стороны СССР — около 36, 5 тыс. военнослужащих, со стороны Японии — более 1 млн. солдат и офицеров.

Во время боев были потоплены все корабли Сунгарийской флотилии — более 50 судов.

Акция «Дальневосточная Победа» - актуализирует память поколений и гордость за армию-освободительницу и победу во Второй мировой войне.

Задачи акции:

- напомнить о победе русского оружия на Дальнем Востоке;
- вызвать у участников акции эмоциональный отклик и гордость за одну из самых успешных военных кампаний Второй мировой войны – Маньчжурской наступательной операции;
- охватить не менее 3% населения каждого региона, провести акцию не менее чем в 80% городских и сельских поселений;
- обеспечить с 20 августа не менее 3-х сюжетов на региональных ТВ и радио каналах о победе на Дальнем Востоке;
- обеспечить 3 сентября 2020 года раздачу информационных материалов.

3. Алгоритм реализации

3.1. Муниципальные образования:

- изготавливают информационные листовки по макетам, предоставленным региональной исполнительной дирекцией Года памяти и славы на сайте **патриот48.рф** в разделе мероприятия;
- формируют волонтерские команды;
- формируют перечень точек работы волонтеров;
- изготавливают баннеры и плакаты для оформления точек работы волонтеров;
- организуют фото и видеосъемку проекта, исходные кадры передаются максимально оперативно в день проведения в региональную исполнительную дирекцию Года памяти и славы (**idgps48@yandex.ru**).

3.2. Волонтеры должны быть подготовлены для работы по информированию граждан о 75-летию окончания Второй мировой войны:

- все волонтеры должны выучить тексты, с которыми они обращаются к гражданам, знать основные события и факты разгрома японской армии, основные тезисы по участию СССР во Второй мировой войне;
- не привлекать людей, не имеющих представления о событиях Второй мировой войны и роли советского народа в победе над агрессорами;
- провести отбор, обучение для волонтеров и контроль за качеством их подготовки перед проведением мероприятий.

4. Информационное сопровождение

Информационная кампания и вовлечение жителей региона ведется с учетом мер безопасности в соответствии с эпидемиологической ситуацией в населенных пунктах региона.

4.1. Информация о предстоящей 3 сентября всероссийской акции «Дальневосточная Победа» распространяется по всем доступным каналам:

- на региональном и городском радио и телевидении, особое внимание – информированию о содержании акции;
- информационные материалы, плакаты и баннеры размещаются в местах наибольшей плотности человеческого потока (транспортные узлы, общественный транспорт, остановки общественного транспорта и др.);
- баннеры и информационные блоки размещаются на официальных аккаунтах органов власти, анонсирование мест и времени проведения акции через блогеров и лидеров общественного мнения;

Макеты для изготовления рекламных материалов и листовок будут размещены на сайте **патриот48.рф** в разделе мероприятия.

4.2. Особое внимание необходимо обратить на семейное участие. Для этого информировать родительские объединения (региональное «родительское собрание», родительские комитеты школ, сообщества многодетных и приемных семей и др.) и разместить точки работы волонтеров близ школ, спортивных организаций, учреждений дополнительного образования, книжных магазинов, домов творчества и культуры.

4.3. Региональная дирекция рекомендует радиостанциям и телеканалам 1-3 сентября поставить в сетку вещания ролики об окончании Второй мировой войны и Дальневосточной Победе.

4.4 Допустима организация театрализованных точек работы волонтеров «Дальневосточная Победа»:

- в партнерстве с организациями реконструкторов, театрами, самодеятельными коллективами ДК и ДТ, можно организовать театрализованную точку акции «Дальневосточная Победа»,
- волонтеры и участники надевают костюмы, соответствующие военной истории; с помощью костюмов и минимального реквизита создается атмосфера окончания Второй мировой войны.

Для съемок привлекаются СМИ, профессиональные операторы, блогеры, которые могут вести прямую трансляцию акции.

В ходе акции используется хештеги **#ДВПобеда #патриотцентр48 #патриот48 #УрокиВтороймировой #дальневосточнаяпобеда #Год2020**



Детский фестиваль моделей военной техники Методические рекомендации

1. Описание проекта

В рамках мероприятий памятной даты школьники и дошкольники создадут модели самолетов, танков, кораблей и другой техники времён Второй мировой войны. К участию допускаются любые поделки: из бумаги в разных техниках, из пластилина, из фанеры и пр.

2. Алгоритм реализации

Для маленьких россиян 2-3 сентября появится возможность принять участие в фестивале моделей военной техники.

Для проведения таких уроков можно привлечь сообщества и энтузиастов стендового моделирования, проживающих в регионе, например, из Лиги стендового моделирования <http://www.stend-modelist.club/clubs>.

Открытый урок с демонстрацией готовых моделей, возможностью рассказа о них (в том числе – в онлайн формате) может быть проведен в любом образовательном учреждении.

Для проведения уроков на сайте Года памяти и славы будут размещены схемы и развертки для сборки легендарной военной техники.

Собранные модели выставляются для обозрения внутри образовательной организации.

Авторы и зрители могут сфотографировать модели и выложить в сеть интернет с хештегами дня 3 сентября **#ДВПобеда #патриотцентр48 #патриот48 #УрокиВтороймировой #год2020**

3. Показатели акции.

- охват — не менее 3% населения региона;
- охват по населенным пунктам — не менее 80% городских и сельских поселений;
- количество публикаций — не менее 3 сюжетов на региональном ТВ и радио;
- не менее 1 оригинального материала в каждом СМИ региона;
- охват в социальных сетях — не менее 10% пользователей.

4. Информационное сопровождение

Информационная кампания и вовлечение жителей региона ведется с учетом мер безопасности в соответствии с эпидемиологической ситуацией в населенных пунктах региона.

4.1. Информация о предстоящем 3 сентября детском фестивале моделей военной техники распространяется по всем доступным каналам:

- на региональном и городском радио и телевидении;
- внутренних ресурсах образовательных организаций, в группах школ, родителей и классов в мессенджерах;
- информационные блоки размещаются на официальных аккаунтах органов власти, анонсирование мест и времени проведения акции через блогеров и лидеров общественного мнения;

4.2. Особое внимание необходимо обратить на семейное участие. Для этого информировать родительские объединения (региональное «родительское собрание», родительские комитеты школ, сообщества многодетных и приемных семей и др.).

Муниципальные образования организуют фото и видеосъемку проекта, исходные кадры передаются максимально оперативно в день проведения в региональную исполнительную дирекцию Года памяти и славы (idgps48@yandex.ru). Рекомендуется изготовить видеоролик по итогам фестиваля с кадрами его реализации и разместить в информационных пабликах с соответствующими хештегами (обязательно в день проведения).

Для съемок на этих площадках привлекаются СМИ, профессиональные операторы, блогеры, которые могут вести прямую трансляцию.

4.3. Фото, размещенные в сети Интернет и маркированные общими хештегами дня **#ДВПобеда** **#патриотцентр48** **#патриот48** **#УрокиВтороймировой** **#год2020**, автоматически будут собираться в пазл самой известной фотографии Дальневосточной Победы.

